

Guía Básica de Identidad ENKI.

00.

***Índice de
contenidos.***

- 01. Introducción.
- 02. Marca.
- 03. Tipografías.
- 04. Colores.
- 05. Fotografía.
- 06. Ejemplos de aplicación.

01.

Introducción.

Esta es una guía básica de aplicación que muestra los elementos principales de la marca y pautas sencillas de interpretar por cualquier persona, tanto interna como externa de la empresa, que se enfrente a la utilización de la marca ENKI.

Se recomienda consultar con el responsable de comunicación de la marca cualquier duda de aplicación.

02.

Marca.

En este capítulo se exponen los elementos principales de la marca y las normas básicas que se deberán tener en cuenta a la hora de aplicarla en un diseño o adaptación.

Logotipo

ENKI

ENKI

ENKI

Versión B&W

ENKI

ENKI

ENKI

Claim

*Inclusión en
movimiento*

*Inclusión en
movimiento*

*Inclusión en
movimiento*

*Inclusión en
movimiento*

Versión B&W

*Inclusión en
movimiento*

*Inclusión en
movimiento*

*Inclusión en
movimiento*

*Inclusión en
movimiento*

Como norma general se utilizará el logotipo y el claim de la marca de manera independiente, es decir, se podrán ubicar en diferentes lugares del soporte.

A continuación se muestran opciones de composición para los casos donde sea crea necesario aplicar ambos elementos (logotipo y claim) de manera conjunta, como por ejemplo en soportes de patrocinio, colaboraciones, etc.

Composición conjunta de marca

Símbolo + Claim

ENKI *Inclusión en movimiento*

Versión B&W

Símbolo + Claim

ENKI *Inclusión en movimiento*

La marca sólo se puede aplicar de la forma mostrada en este manual, cualquier otra aplicación no es válida.

Al margen de las versiones principales, la marca puede trabajar en cualquiera de los cinco colores corporativos principales.

Ver Capítulo 04.

03.

Tipografías corporativas.

La tipografía corporativa principal de la identidad es la Totally en su versión Heavy, se utiliza en la composición de la marca y textos destacados.

La tipografía secundaria es la Labil Grotesk y se utiliza en el claim, textos de lectura y como apoyo en composiciones gráficas. Podrá utilizarse en textos destacados.

Tipografía Principal / Totally Heavy

Glifos

Wonderfull
MOVEMENT
Weekend
ORIGINALS
Happiness

A B C D E F G H I J
K L M N Ñ O P Q R
S T U V W X Y Z 0 1
2 3 4 5 6 7 8 9 a b
c d e f g h i j k l m
n ñ o p q r s t u v
w x y z € @ & ? *

Tipografía Secundaria / Labil Grotesk

Labil Grotesk Regular

La tipografía Labil tiene la singularidad de poder utilizar letras "en movimiento". Su uso estará indicado por la legibilidad del texto en el que se utilice.

l r j t i g l 0 8 ☺
/ r j t i g l 0 8 ☺

Glifos

A B C D E F G H I

J K L M N Ñ O P Q

R S T U V W X Y Z

0 1 2 3 4 5 6 7 8 9

a b c d e f g h i j k

l m n ñ o p q r s t u

v w x y z € @ & ? *

04.

Colores corporativos.

La paleta cromática de la marca ENKI está compuesta por 5 colores principales y también se puede utilizar el blanco y el negro si el soporte lo requiere. A continuación se especifican sus composiciones.

Cian

C:100
M:0
Y:0
K:0

Pantone
Process Cyan

R:0
G:157
B:224

#009de0

Verde

C:100
M:0
Y:100
K:0

Pantone
347 C

R:40
G:149
B:72

#289548

Magenta

C:0
M:90
Y:0
K:0

Pantone
213C

R:200
G:52
B:134

#c83486

Amarillo

C:0
M:10
Y:100
K:0

Pantone
Yellow C

R:249
G:220
B:10

#f9dc0a

Violeta

C:75
M:90
Y:0
K:0

Pantone
2090 C

R:90
G:56
B:136

#5a3888

Blanco

C:0
M:0
Y:0
K:0

White
-

R:255
G:255
B:255

#ffffff

Negro

C:100
M:0
Y:0
K:0

Black
-

R:0
G:0
B:0

#000000

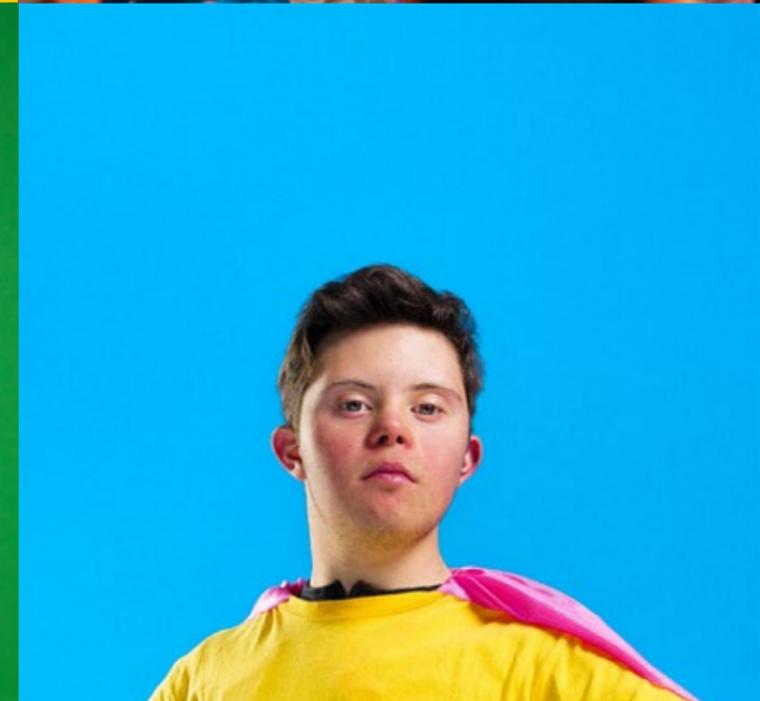
05.

Fotografía.

En este apartado se muestra el estilo que debe tener la fotografía de la marca.

En esta doble página se muestran diferentes fotografías que reflejan el estilo que se utilizará para los soportes de la marca.

Las fotografías deben tener un carácter desenfadado, cálido, cercano y colorido.



06.

Ejemplos de aplicación

A continuación se presentan algunos ejemplos de aplicación gráfica y look&feel de soportes digitales para ver cómo se comporta la identidad de marca y para tener una referencia a la hora de diseñar soportes.

Inclusión en movimiento

ENKI

enki.proyecto.com

ENKI
DEPORTE
PERSONAS
MOVIMIENTO

514601

The billboard is divided into two main color sections: a pink section on the left and a green section on the right. The pink section features a smiling man in a white polo shirt sitting in a wheelchair. The green section contains large, bold, yellow text that reads 'ENKI DEPORTE PERSONAS MOVIMIENTO'. The ENKI logo is also visible on the man's wheelchair. The billboard is mounted on a dark grey structure with the JCDecaux logo at the bottom center. A person with a backpack and headphones is walking past the billboard on the left side.

JCDecaux



The billboard is divided into six panels:

- Top Left:** Photo of two children running on a grassy field. Text: "Inclusión en movimiento" (top), "ENKI" (bottom).
- Top Middle:** Large green and yellow graphic with "ENKI 23".
- Top Right:** Photo of a girl looking at a wall with hand-drawn symbols. Text: "Inclusión en movimiento" (top), "ENKI" (bottom).
- Middle Right:** Solid blue background with "ENKI" in purple.
- Bottom Left:** Solid pink background with "ENKI" in yellow.
- Bottom Middle:** Photo of a group of people sitting on a beach. Text: "Inclusión en movimiento" (top), "ENKI" (bottom).
- Bottom Right:** Photo of a boy running on a paved area. Text: "Inclusión en movimiento" (top), "ENKI" (bottom).

Each panel also contains small text at the bottom, likely a slogan or brand message.

UNBEFUGTES BEKLEBEN VERBOTEN UNBEFUGTES BEKLEBEN VERBOTEN

27.10. FESTSAAL KREUZBERG

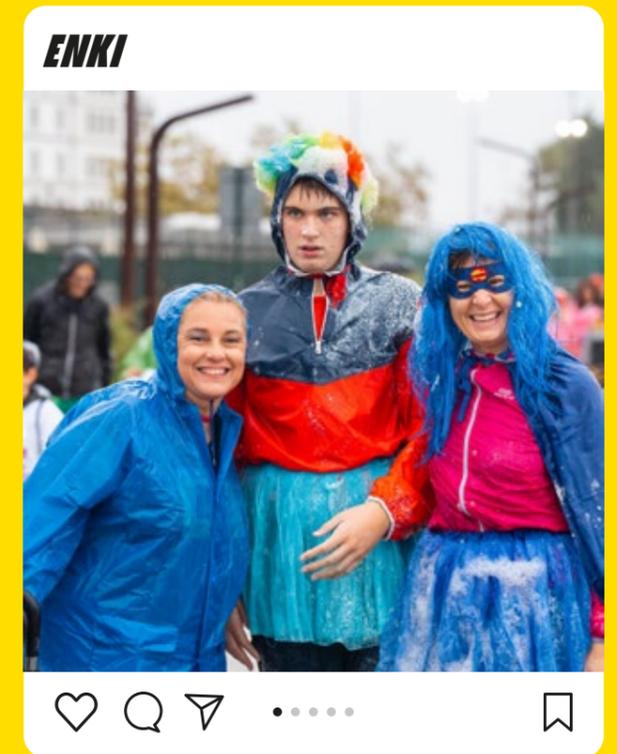
PAUL KALKRENNER
SAVAS & SIDO, SDD, TRAILERPARK
TIM BENDOK, MIA, 187, STRASSENBAND
WILTBAM, WINCENT BRESS, CHEFBROS, KESH
DREY WERK, SEUFER HEINTMANN, ANNA
SOMME SALLUZI, KARSTEN, JONAS, PAPA
SARINA GRONK, ANOKAI MENSBERG, JUNG ANGE
SANT, FRAUENARBEIT, LUDWIG, KARATE BUDO, & FIGHT
FRANC, KACINA, DJ CRAZY, MARIO SALOME
BAJKA, INNER READY, NINTEBAL, PLUGSALVER

UNBEFUGTES BEKLEBEN VERBOTEN









ENKI